



VERKSAMHETSPLAN 2014

KONSOLIDERING av verksamheten inom alla de områden som vi påbörjat
LOKAL VERKSAMHET i Stockholm, Göteborg, Skåne och Östergötland, huvudsakligen lokalt arrangerad
BEFINTLIGA BYGGEMENSKAPER bör vara medlemmar i föreningen
Minst 100 individuella MEDLEMMAR och 10 byggemenskaper som medlemmar i slutet av året
Organiserat samarbete med minst 5 KOMMUNER, minst 25 kommuner i KOMMUNNÄTVERKET
Överskott i EKONOMIN, både i föreningen och det nystartade verksamhetsbolaget

Helt ny, interaktiv HEMSIDA under 2014
"MATCH-MAKING"-funktioner på hemsidan; grupper, tomter och tjänster
INTÄKTER via kommuner och företag som finns på sidan

NYHETSBRIVET publiceras varje månad, ökad aktivitet och diskussion via FACEBOOK och TWITTER
TRYCKSAKER tas fram på papper och som pdf-er
Förbättrat MEDIEARBETE, medveten KOMMUNIKATIONSSTRATEGI
SAMARBETEN med andra organisationer vidareutvecklas

STRATEGI för kunskapsarbetet formuleras, KUNSKAPSBASEN på hemsidan hålls uppdaterad
Provisorisk "CERTIFIERING" av personer/företag med dokumenterad kunskap om byggemenskaper
Planering av UTBILDNINGAR, i första hand för konsulter

Årlig HÖSTKONFERENS
INTERN KONFERENS i samband med årsmötet på våren
STUDIERESOR med Tysk-svenska handelskammaren vår och höst
Minst 4 SKRÄDDARSYDDA EVENEMANG i samarbete med kommuner el andra

KOMMUNNÄTVERKET utvecklas och fylls med innehåll
FORMALISERADE SAMARBETEN med kommuner och andra där vi kan hitta finansiering
STRATEGI för deltagande i kommuners planprocesser

Samarbeten om MARKANVISNINGANSÖKNINGAR
Informella SAMARBETEN med andra näraliggande organisationer
STRATEGI för föreningens relationer till KOMMERSIELLA TJÄNSTER
INTERNATIONELLT SAMARBETE, t ex via en enkel konferens i sommarsverige

Aktivt arbete för att hitta OFFENTLIG FINANSIERING vid sidan av de tjänster vi kan ta betalt för

